

## 2024 年社會參與情形

本公司期望藉由社會參與之過程，建立與當地社區、社會公益團體之連結，並透過長期社會關懷活動，善盡企業社會責任，為公司永續發展奠定基石，其主要工作重點如下：

### 金融教育推廣

在 2024 年，本公司積極響應金管會推動金融知識普及的政策，致力於提升國民的金融素養。我們走進台灣大學，與會計系展開為期兩個學期的產業合作專案，幫助學生理解如何利用現代科技提升財務工作效率。同時，我們鼓勵學生獨立思考，與專家深入交流，激發創造力和批判性思維。這個專案不僅增強了學生的金融素養，還加深了他們對正確理財觀念的理解。透過這樣的合作，我們希望為未來的金融人才打下堅實的基礎，並促進整體社會的金融教育。



( 台大會計系產學合作，第一場 )

日期：2024/4/25~5/30

投入活動人數：15 人

受幫助人數：18 人

產學合作人數：18 人



( 台大會計系產學合作 · 第二場 )

日期：2024/11/7~12/12

投入活動人數：15 人

受幫助人數：20 人

產學合作人數：20 人